「書簡体論文」の可能性と課題

矢守克也 京都大学 防災研究所

Katsuya Yamori Disaster Prevention Research Institute, Kyoto University

要約

本論文は、書簡の形式をとる論文(「書簡体論文」)の意義と課題について、理論的に考察したものである。「ナラティヴ・ターン」を踏まえれば、言葉による記述とは独立に外在する事実を観察し、観察した事実を論文上でできるだけ正確に表現するというスタイルのみを絶対視することは生産的ではない。むしろ、成立しうる社会的現実の一つが、論文上で、言葉によって構成され提示されると考えることが必要となる。この場合、論文の記述形式は、研究の知見に付随する副次的な産物ではなく、知見を構成する本質的な要素だと言える。この前提に立って、本論文では、「書簡体論文」の成立可能性について考察するための糸口として、まず、書簡体小説に注目した。具体的には、書簡体小説が成立した背景に関する社会心理学的な考察、および、同じく小説に留目し、その文体上の特徴について、詩の文体と対照させて分析を試みたバフチンの文体論に依拠することによって、「ユニヴァーサルな記述形式」、および、「ローカルな記述形式」という2つの対照的な記述形式を導出した。次に、双方の性質を併せもつ新たな記述形式として、「インターローカルな記述形式」を提起した。最後に、「書簡体論文」を、「インターローカルな記述形式」を実際に具現化した事例として位置づけ、その特徴と課題について考察した。

キーワード

書簡体、心理学論文、インターローカリティ、バフチン、小説

Title

Writing Psychology Papers in an Epistolary Style

Abstract

A theoretical investigation was conducted on the possibility of writing psychology papers in the form of personal letters. If we adopt "narrative turn" as an epistemological and a methodological meta-theory, then clearly, it is not productive to limit ourselves within the traditional writing style of psychology, in which a single true fact is objectively identified and described in scientifically precise language. An alternative style, which reflects social constructionist thinking, is also possible. Such a style assumes that one of the many possible realities is constructed socially, and presented in the form of narrative discourses in a psychology paper. Using this principle, we have first identified two different description styles, "universal descriptions" and "local descriptions", based on Bakhtin's ideas on the styles of novels, and social psychological analyses of epistle novels in the 18th century. Next, we have proposed an alternative way of writing psychology papers using an epistolary style, as correspondence between two or more people. This style realizes "inter-local descriptions" that combines and mediates both characteristics of universal and local descriptions.

Key words

epistolary style, psychology papers, inter-locality, Bakhtin, novel