

量的データの質的分析 ——質問紙調査を事例として

矢守克也 京都大学防災研究所

YAMORI Katsuya Disaster Prevention Research Institute, Kyoto University

要約

国内外を問わず、また研究・実践分野を問わず、近年、質的な研究アプローチや質的なデータの重要性を強調する声が高まり、事実多くの成果があがっている。しかし、従来主流であった量的なアプローチに対して、質的なアプローチを単に批判的に対置するだけでは不十分で、双方のアプローチの長所・短所を十分に見極めた上で、両者の間の緊張感ある融合、効果的な併用を求める声も強まってきた。この現状認識を踏まえて本稿で重視し検討したのは、量的なデータを徹底して質的に取り扱い、また分析することを通して、質的・量的両アプローチの融合を図ろうとする方向性である。具体的には、本稿では、質問紙調査によって得られる量的データを事例に考察した。この際、質問紙調査とは、調査者と回答者の間でなされる言語的コミュニケーションだとの原点に立ち返り、次の2点に関する分析を具体的な事例を通して行った。第1は、個々の質問項目をめぐる応答（回答者の言葉）の実存的意味を読み取る作業である。第2は、質問をめぐる言葉のやりとりが始まる以前の言わば舞台裏に隠れたコミュニケーションに注目し、それを通して回答者の「生きるリアリティ」に迫ることである。具体的には、個別の設問に対するDK・NA回答、そもそも調査に応じないこと、および、非協力的回答パターンの意味について検討した。最後に、トライアングレーションや混合研究法の視点から本研究の意義を位置づけた。

キーワード

質的研究、量的研究、質問紙調査、DK・NA、混合研究法

Title

Qualitative Analyses of Quantitative Data Obtained by Questionnaire Survey

Abstract

Qualitative approaches in psychology have led to significant advances during the last couple of decades. However, an increasing number of recent studies suggest that qualitative approaches and conventional quantitative approaches should not be viewed simply as mutually exclusive options. Instead, it is important to find an effective mixture of both types of approaches. On this basis, the present study aims at offering deeper insights into study results by performing detailed qualitative analyses of quantitative data obtained by questionnaire survey. We re-analyzed some datasets of questionnaire survey answers, proceeding on the assumption that questionnaire survey administration is not a data collection procedure but rather a process of communication between researchers and respondents. We found that “Don’t Know” and “No Answer” responses or refusal to answer the questionnaire should be, and can be, considered as important data for understanding how respondents look at questionnaire surveys generally. The findings of this study are discussed from the viewpoint of triangulation and mixed-methods research.

Key words

qualitative research, quantitative research, questionnaire survey, DK/NA, mixed methods research