

## 「かわいい」と感じるのはなぜか？ ——ビジュアル・ナラティブによる異種むすび法

やまだようこ 立命館大学衣笠総合研究機構  
YAMADA Yoko Kinugasa Research Organization, Ritsumeikan University  
木戸彩恵 関西大学文学部  
KIDO Ayae Faculty of Letters, Kansai University

### 要約

「かわいい」という感性は、現在では日本だけではなく国際的に注目されるようになったが、直感で感じるものなので概念で説明することは難しい。本研究では日常生活の実感から出発してボトムアップにモデル化し、学問的に説明するメディアミックスの質的研究方法論として、「異種むすび法」をデザインした。この方法は、「ビジュアル・ナラティブ」「異種雑居」「両行」「異種むすび」という4つのコンセプトと、それらを実践する「はなれ」「かさね」「うつし」「ずらし」「むすび」5つのアクションからなる。「異種むすび法」を用いて、「かわいい」と集められた92個の同一画像データを、3人の分析者が両行（併行）して「ビジュアル」と「言語」を往還して3つの図解をつくった。3つの図解を「ずれのあるかさね」によって、「かわいい」画像の共通特徴をとりだした。「顔と表情」「丸く柔らかい」「しぐさと動作」「雰囲気と空間配置」などの共通性をまとめて「超かわいい」シミュレーション画像モデルを作成した。さらに分析者の視点の多様性やずれに着目して、「似たものが並ぶ」「つつまれた入れ子」など、今後の理論的問いへと発展する新しい視点を見いだした。

### キーワード

「かわいい」 感じ、ビジュアル・ナラティブ、質的方法論、図解、メディアミックス

### Title

Why Do We Feel “Kawaii”?: A Diverse Joint Method for Visual Narratives

### Abstract

The Japanese word for feeling is “kawaii (cuteness),” which is now used worldwide but is difficult to explain because it is a “feeling.” This study used a bottom-up and mix-media qualitative method designed for this research to construct visual models for feelings that arise in everyday life: the “Diverse Joint Method (DJM) for Visual Narratives.” Three researchers worked in parallel to construct three different diagrams from the same 92 kawaii-related visual images. Based on the common features among the three diagrams, such as “face and expression,” “round and soft,” “action and gesture,” and “space and atmosphere,” we constructed a simulation model, “a visual image of super-kawaii.” By focusing on diverse images based on different perspectives on “kawaii,” we identified new features of this phenomenon, such as “gathering similar ones” and “wrapped ones.”

### Key words

feeling of “kawaii”, visual narrative, qualitative method, diagram, mix-media