

後ろ向きの越境と境界の変容に関する研究 ——危機に直面した企業組織でのフィールドワークから見てきたもの

小林恵子 青山学院大学大学院社会情報学研究所
KOBAYASHI Kay Graduate School of Social Informatics, Aoyama Gakuin University

要約

本研究の目的は、経営危機に直面した企業におけるエスノグラフィーをもとに、後ろ向きの越境の実際を検討することにより、これまでの研究では論じられなかった種類の越境について議論することである。創立100年を超える老舗の企業組織が、急成長を遂げた外資企業に買収されて傘下に入った。現在も再建中である当該企業は、業績回復を目指し、かつて危機を救ってきた伝統的な販売強化活動を再開する。そこに業績の芳しくない事業部から、部署や役割を越えて参加した人たちが一時的に組織化された越境チーム（BATOM）に集められた。彼らは未経験の活動に戸惑いながらも集中的に販売活動に参加する。彼らの実践からは、厳しい目標達成のための悲壮感や不安だけでなく、意味を明確に問わないまま続ける儀式や暗黙の前提で進める実践がみられた。また、彼らの周辺で活動の支援を担う推進チームや、筆者を含むその他の支援者たちとの間には、多様な境界が生成されており、そこかしこで越境の実践が創り出されていることが明らかになった。

キーワード

越境、境界変容、ATOM活動、エスノグラフィー

Title

Boundary Crossing and Boundary Transformation in a Downward Company: The Complexity of Visible and Invisible Boundaries Revealed through Ethnographic Research

Abstract

This study explored aspects of boundary crossing and boundary transformation through ethnography in a company facing financial difficulties. A long-established Japanese company was purchased by one of the world's largest electronics manufacturing services companies and placed under strict control. That led to many changes in the management, strategy, and organizational structure of the company, as well as its personnel. They decided to start traditional ATOM activities to improve performance and invited non-salespeople from poorly performing departments to participate in promotional activities that included harsh selling practices. However, they engaged in some practices, with an implied meaning, that sometimes seemed to have no clear purpose. The study revealed how visible and invisible boundaries were organized among the members of the boundary-crossing team and how such boundaries changed and transformed their boundary-crossing practices.

Key words

boundary crossing, boundary transformation, ATOM (Attack Team of Market), ethnography